



WWF Italia
Via Po, 25/c
00198 Roma

Tel: 06844971
Fax: 068554410
sito: www.wwf.it

Roma, 26/02/09

OGGETTO: SABATO 27 MARZO 2010 - EVENTO MONDIALE WWF EARTH HOUR

Egregio Dottore,

nel 2009 il WWF Italia è stato protagonista di una delle più grandi mobilitazioni che la storia del movimento ambientalista ricordi: Earth Hour, una maratona planetaria di spegnimenti che nel marzo scorso ha visto l'adesione di quasi 4.000 città in 88 Paesi, diventando il momento più significativo dell'Anno del Clima WWF.

Copenaghen non ha rappresentato l'auspicato momento di chiusura in risposta a tale slancio, ma solo un momento interlocutorio. Si rende quindi ancor più necessario stimolare il raggiungimento di un accordo sul clima, perché l'emergenza è ancora in atto. Per questo, forti anche del successo senza precedenti conseguito l'anno scorso, ci avviamo verso Earth Hour 2010, che si terrà **sabato 27 marzo dall 20:30 alle 21:30**, allo scopo di ribadire con forza due messaggi: ricordare a tutti che si tratta di una partita ancora aperta che richiede l'impegno di ciascuno, e che il mondo è in attesa di una risposta chiara.

Earth Hour rappresenta un evento simbolico, di potente testimonianza, che intende esprimere il senso della sfida globale nella lotta ai mutamenti climatici; per l'edizione del 2010, ci poniamo un obiettivo ancora più ambizioso: coinvolgere **un miliardo di persone e mille città in tutto il mondo**. Ad oggi, sono già centinaia le città che hanno aderito con lo spegnimento dei più significativi monumenti-simbolo del mondo, tra le quali: Sidney con l'Opera House, San Francisco con il Golden Gate, Mosca con la Federation Tower, le Cascade del Niagara, Melbourne, Honk Hong, Città del Messico, Manila, New York, Singapore, Istanbul, Londra, Las Vegas, Roma e molte altre ancora. Per maggiori dettagli, La invitiamo a visitare il sito <http://www.wwf.it>.

In questo contesto, le realtà commerciali costituiscono un tassello imprescindibile per rafforzare un messaggio di speranza e di attivazione concreta a favore del Clima, poiché capaci di promuovere l'adozione di comportamenti responsabili a più livelli, al proprio interno così come presso il vasto pubblico. L'assunzione della responsabilità individuale, infatti, è un elemento indispensabile al quale il mondo imprenditoriale può efficacemente dare impulso presso tutti i propri interlocutori di riferimento (clienti, fornitori, stakeholders e dipendenti), offrendo la possibilità di alternative valide e tangibili a numerosi comportamenti abituali. La sfida da cogliere per le imprese è quindi quella di sensibilizzare i propri interlocutori sul ruolo attivo che ognuno, individualmente, può esercitare in tema di riduzione delle emissioni e di comportamenti "amici" del clima. Attraverso la collaborazione con Aziende e commercianti, il WWF intende creare e promuovere una consapevolezza su come abitudini d'uso, servizi e prodotti siano in stretta connessione con la salute del Pianeta, aiutando le persone a indirizzare le proprie scelte verso percorsi più sostenibili.

Diverse imprese a livello globale, appartenenti a diversi segmenti di mercato, hanno scelto di unirsi al messaggio globale Earth Hour; Nokia, Google, Ikea, Epson, Sofidel e Allianz sono solo alcune delle aziende che hanno sostenuto l'iniziativa WWF attraverso diverse modalità di adesione: **perché Voi dovrete essere da meno?**



Saremmo pertanto onorati se la Vostra Azienda volesse confermare la propria partecipazione ad Earth Hour 2010, che potrebbe concretizzarsi attraverso diverse azioni di impegno simbolico a favore del Clima.

Ci permettiamo, in questa sede, di suggerire alcune proposte di adesione all'iniziativa Earth Hour 2010 da parte Vostra:

- Spegnimento delle sedi centrali e/o di altre sedi sabato 27 marzo dalle 20:30 alle 21:30
- Utilizzo del banner/logo di Earth Hour nelle mail dell'Azienda da oggi fino al 27 marzo
- Postare il banner Earth Hour sul sito aziendale dell'Azienda da oggi fino al 27 marzo
- Stampare e distribuire i poster e le cartoline cartacee Earth Hour
- Rotazione del video istituzionale di Earth Hour negli eventuali schermi pubblici a disposizione dell'Azienda e/o nel sito aziendale
- Realizzazione di un evento Earth Hour "in casa" – a lume di candela, con dipendenti, clienti, fornitori
- Coinvolgimento dei dipendenti affinché aderiscano ad Earth Hour anche da casa, spegnendo per un'ora le luci

Per meglio valorizzare l'adesione all'evento della Vostra Azienda, Vi chiediamo cortesemente di trasmetterci una comunicazione scritta indirizzata al WWF Italia preferibilmente entro il 19/3/2010, all'attenzione di Antonietta Esposito presso l'ufficio Relazioni e Partenariati con le Imprese (infoaziende@wwf.it) e di registrare la Vostra partecipazione attraverso l'iscrizione al sito WWF nell'apposita sezione Earth Hour per le aziende (www.wwf.it/oradellaterra).

In tal modo, sarà possibile promuovere la Vostra adesione a livello nazionale e internazionale.

Ci auguriamo, inoltre, che la Vostra partecipazione all'evento Earth Hour possa essere l'occasione per promuovere, all'interno dell'Azienda, presso i consumatori, gli stakeholders e il mondo imprenditoriale in genere, tutte quelle azioni tese a generare ricadute positive sullo stato di salute del Pianeta. Per accompagnare le aziende in questo percorso, il WWF ha realizzato **Club Imprese per la Natura**, un **progetto dedicato alla Piccola e Media Impresa** italiana; per maggiori informazioni, può visitare il sito www.wwf.it/imprese o scriverci all'indirizzo clubimpreseperlanatura@wwf.it.

In attesa di un Suo gentile riscontro, rimaniamo a disposizione per qualsiasi altro chiarimento e cogliamo l'occasione per inviarLe i nostri più cordiali saluti.

Stefano Leoni
Presidente

Info: Antonietta Esposito
Relazioni e Partenariati con le Imprese
WWF Italia
06 84497245 e-mail: a.esposito@wwf.it